

Calle 10 No. 331
Entre 59 y 61 Colonia Centro
San Francisco de Campeche, Campeche

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciatura en Mercadotecnia.
Escuela de Mercadotecnia del Instituto Campechano.
(Cursando Actualmente).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN SOCIAL DIF MUNICIPAL CAMPECHE

Establecer las políticas de difusión y promoción de los programas, proyectos y actividades de asistencia social del Organismo, así como también los mecanismos de vinculación con los diferentes medios de comunicación.

Definir e impulsar una política de comunicación interna que homologue la visión y misión del Organismo.

Proponer ante la Dirección General, el Programa Anual de Difusión para el Organismo, el cual se integrará en coordinación con todas las áreas del mismo y en concordancia con las políticas establecidas.

Coordinar y supervisar la correcta difusión de los acontecimientos y actividades realizadas por el Organismo, que hayan sido canalizados mediante los diversos medios de comunicación.

Establecer y mantener relaciones de colaboración con las oficinas de Comunicación Social de los tres niveles de gobierno, así como con organismos no gubernamentales afines.

Generar, administrar y resguardar de manera óptima las evidencias sobre las actividades y acciones ejecutadas por el Organismo, a través de síntesis periodísticas y memorias, o cualquier otra forma que señale la Dirección General, con base a lo que dispone la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Campeche.

ACTIVIDADES PROFESIONALES

- 2016- 2018**
Diseñador y creador de campañas publicitaria en fan page. **Impresiones Imprecam.**
- 2015-2019**
Community Manager. **Diversas áreas de la Iglesia.**

HABILIDADES

Liderazgo, trabajo en equipo, comunicación asertiva, buen uso de las redes sociales, ordenado, buena organización para campañas publicitarias.

currículum vitae

